

[SJ] Beijing Business Today 2006.12.13 02

澳创意经济公司总裁：

创意是企业的 生命艺术

商报讯（实习记者 刘洋）

昨天的2006文化创意产业国际论坛上，澳大利亚创意经济公司总裁伊莲乔治提出，在企业运转中创意是最重要的。

她接着指出，同时创新和产品标准也很重要，最后要对这个产业很了解，要想从市场中获利，必须了解客户需求，更重要的是必须了解现有市场情况。

在本企业拥有基本才能的同时，还必须要有一个创意方面的正式经验，给他们提供一个生命艺术，再就是增加当地文化创意产业生产效率可持续性，然后简化整个文化创意产业落实到市场的流程。通过这种平衡、动态的业务发展，才能够给客户带来最大的价值。

“把整个流程进行简化”伊莲乔治提出了这句口号，她强调要简化整个文化创意产业落实到市场的流程。

“希望我们能够与北京进行合作，共同努力，来促进中国和北京目前整个文化创意产业发展。”伊莲乔治已看好中国市场。